

PLAN DE ESTUDIOS



Maestría en **Ingeniería Comercial**

● PRIMER CICLO

Materia	Créditos
Administración Estratégica de la Mercadotecnia	7
Sistemas de Información e Investigación de Mercados	7
Seminario de Estudios del Futuro	7
Total Ciclo I	21

● SEGUNDO CICLO

Materia	Créditos
Nueva Tecnología de Información en la Gestión de Clientes	7
Estrategias de Comercialización	7
Mercadotecnia Internacional	7
Total Ciclo II	21

● TERCER CICLO

Materia	Créditos
Planificación Comercial	7
Estrategias Competitivas	7
Retos de Mercadotecnia en el Entorno Actual	7
Total Ciclo III	21

● CUARTO CICLO

Materia	Créditos
Interpretación de Indicadores Comerciales	7
Comunicación Estratégica y Táctica	7
Total Ciclo IV	14

● QUINTO CICLO

Materia	Créditos
Liderazgo de Equipos Altamente Eficientes	7
Plan de Marketing	7
Total Ciclo V	14

● SEXTO CICLO

Materia	Créditos
Costes para la Toma de Decisiones	7
Proyecto Final de Aplicación de Ingeniería Comercial	7
Total Ciclo VI	14

	CRÉDITOS
TOTALES	105